

# Climapresse Événements Infolettres Sur mesure



Corporation des entreprises  
de traitement de l'air et du froid

NOTRE EXPERTISE À VOTRE SERVICE

Kit média 2027



La Corporation des entreprises de traitement de l'air et du froid (CETAF) a comme mission d'initier et d'entretenir l'interaction entre les divers intervenants de l'industrie, de contribuer et d'encourager la formation continue et le perfectionnement, ainsi que de promouvoir la qualité et la sécurité.

Avec son rôle de leader, la CETAF agit principalement comme représentant et défenseur des intérêts de l'industrie, et plus particulièrement, ceux des entrepreneurs. La CETAF est une Corporation sans but lucratif, qui regroupe sur une base volontaire, à l'échelle du Québec, près de 400 entreprises offrant notamment des services de vente, d'installation, d'entretien, de réparation, de modification et de démantèlement de systèmes de climatisation, de réfrigération, de ventilation, de géothermie et de contrôle, en quelques mots, tout ce qui est relié au traitement de l'air et du froid.

En plus des entreprises œuvrant dans les secteurs commercial, industriel, institutionnel et résidentiel, la CETAF regroupe des manufacturiers, des distributeurs et des fournisseurs d'équipements de climatisation, de réfrigération, de ventilation, de contrôle et d'instrumentation.



~  
**NOTRE EXPERTISE À VOTRE SERVICE**



**Les membres de la CETAF sont résolument engagés dans le développement durable et la protection de l'environnement. De la récupération de la chaleur à l'expérimentation des réfrigérants naturels, ils sont des chefs de file avec leurs installations présentant les meilleures performances énergétiques et contribuent à la réduction des gaz à effet de serre.**

**Leurs équipements contribuent, par exemple, à assurer la fraîcheur des aliments dans les comptoirs des marchés d'alimentation, le confort des familles dans leur foyer et la qualité de l'air dans les institutions.**



# Offre de visibilité

## Revue Climapresse

- ▼ 4 numéros par année
- ▼ Dossier central
- ▼ Articles techniques, de gestion et de santé et sécurité
- ▼ Nouvelles
- ▼ Etc.

## Infolettres

- ▼ Infolettre / Bannière publicitaire
- ▼ Infolettre promotionnelle

## Événements

- ▼ Forum réfrigération
- ▼ Rendez-vous de l'industrie de l'air et du froid
- ▼ Soirée VIP les Feux Loto-Québec
- ▼ Tournois de golf annuels
- ▼ Soirée Célébration

## Sur mesure

- ▼ Conférence
- ▼ Webinaire
- ▼ Déjeuner-causerie
- ▼ Midi-conférence
- ▼ Etc.

# Le Climapresse

Il est distribué aux entrepreneurs en réfrigération, climatisation, ventilation, automatisation du bâtiment majoritairement du Québec, et aux divers intervenants de l'industrie de la construction, comme les ingénieurs-conseils, fabricants, grossistes, mécaniciens, techniciens, enseignants, institutions, hôpitaux, municipalités, etc. Il compte également des abonnés spéciaux : associations, corporations et syndicats de l'industrie de la construction.



Le Climapresse est une revue technique et professionnelle d'expression française. Elle vise à informer les membres de la CETAF, ainsi que tous les professionnels de l'industrie du traitement de l'air et du froid des secteurs commercial, industriel, institutionnel et résidentiel, principalement sur des sujets d'ordre technique, les nouvelles de l'industrie, les nouveaux produits, les chantiers en cours, mais aussi sur des aspects juridiques, administratifs, de fiscalité, de sécurité et d'éducation.

**Démographie – Frigoristes\***

|           | Nombre de salariés | Salaire annuel moyen (\$) |
|-----------|--------------------|---------------------------|
| Compagnon | 3284               | 81 537                    |
| Apprenti  | 1943               | 36 648                    |
| Total     | 5227               | 64 851                    |

**Démographie – Ferblantiers\***

|           | Nombre de salariés | Salaire annuel moyen (\$) |
|-----------|--------------------|---------------------------|
| Compagnon | 3547               | 70 238                    |
| Apprenti  | 2075               | 35 773                    |
| Total     | 5622               | 57 518                    |

\*Source : Commission de la construction du Québec (CCQ) - statistiques annuelles 2024.





## Calendrier de parution 2027

| Numéro                      | Réservation des publicités | Remise du matériel publicitaire | Distribution |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------|
| Vol. 34 no 1 mars 2027      | 8 janvier                  | 25 janvier                      | 1 mars       |
| Vol. 34 no 2 juin 2027      | 9 avril                    | 26 avril                        | 31 mai       |
| Vol. 34 no 3 septembre 2027 | 2 juillet                  | 2 août                          | 2 septembre  |
| Vol. 34 no 4 décembre 2027  | 8 octobre                  | 25 octobre                      | 2 décembre   |

## Format de publicité

|          | Fréquence de parution |            |             |
|----------|-----------------------|------------|-------------|
|          | Une fois              | Trois fois | Quatre fois |
| 1 page   | 1960 \$               | 1890 \$    | 1825 \$     |
| 1/2 page | 1620 \$               | 1530 \$    | 1470 \$     |
| 1/3 page | 1230 \$               | 1175 \$    | 1165 \$     |
| 1/4 page | 1165 \$               | 1100 \$    | 1030 \$     |

## Formats d'annonces

|                                                    | Largeur   | Hauteur   |
|----------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Une page bleed<br>(Ajouter 0,125 po pour le bleed) | 8,5 po    | 11 po     |
| 1/2 page verticale                                 | 3,7083 po | 9,9861 po |
| 1/2 page horizontale                               | 7,3333 po | 5 po      |
| 1/3 page horizontal                                | 7,3333 po | 3,25 po   |
| 1/4 page horizontal                                | 7,3333 po | 2,375 po  |

L'éditeur se réserve le droit de changer ses prix sans préavis.

Les taxes sont applicables sur l'ensemble des tarifs.

Un escompte de 15 % sur ces tarifs est accordé aux membres de la CETAF.

# Événements

**Les possibilités de partenariat sont nombreuses.  
Communiquez avec nous pour en savoir plus.**

## **Forum réfrigération**

La réfrigération connaît une évolution qui pose des défis d'adaptation aux professionnels de l'industrie. Dans le but de les aider à maîtriser cette situation, ce forum offre l'occasion d'assister à des conférences qui les aideront à mieux comprendre les technologies avec lesquelles ils sont parfois moins familiers. Le Forum vise à regrouper les divers intervenants en réfrigération et à faciliter leur collaboration dans des projets.



## **Rendez-vous de l'industrie de l'air et du froid**

Le Rendez-vous de l'industrie de l'air et du froid réunit différents intervenants du CVCA/R, des représentants du secteur institutionnel et du milieu scolaire autour de nombreux exposants ainsi que des conférences sur les enjeux actuels de l'industrie.

Les visiteurs viennent sur place pour voir les nouveaux produits, prendre connaissance des dernières technologies et développer leur réseau de contacts avec les différents intervenants.





## Soirée VIP les Feux Loto-Québec

La CETAF se fait un point d'honneur de souligner annuellement son appréciation auprès de ses membres et partenaires. C'est pourquoi elle organise la soirée des Feux VIP.



## Soirée

En format Reconnaissance ou Célébration, cette soirée est l'occasion de se retrouver, de réseauter et de célébrer! Plusieurs centaines de personnes, membres de la CETAF et intervenants de l'industrie, assistent à cette soirée qui est rapidement devenue un moment fort du calendrier associatif de la Corporation.

## Tournois de golf annuels

S'adressant à tous les professionnels de l'industrie, ces tournois de golf (région de Québec et région de Montréal) représentent le duo d'événements le plus fréquenté par les membres de la Corporation. Reconnues comme étant des incontournables, ces journées sur le vert rassemblent plus de 500 personnes et se terminent par une séance de réseautage suivie d'un banquet dans un environnement détendu et agréable.



# Infolettres

## Infolettre ClimaExpress – Bannière

|                                                        |             | Membre |        | Non-membre |        | Format                    |
|--------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|------------|--------|---------------------------|
| L'infolettre mensuelle est envoyée à tous les abonnés. |             | Haut   | Bas    | Haut       | Bas    | 600 x 200 px (horizontal) |
|                                                        | 1 fois      | 425 \$ | 360 \$ | 485 \$     | 415 \$ |                           |
| *Coût par parution                                     | 3 fois      | 380 \$ | 325 \$ | 435 \$     | 375 \$ |                           |
|                                                        | 4 fois et + | 340 \$ | 295 \$ | 395 \$     | 335 \$ |                           |

## Infolettre personnalisée

|                                                                                                                                                                                              |              | Membre | Non-<br>membre | Format   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|----------------|----------|
| Vous souhaitez profiter du réseau de la CETAF afin de promouvoir vos produits ou vos services? L'envoi d'une publicité électronique au moment de votre choix pourrait bien être la solution! | Envoi unique | 630 \$ | 735 \$         | Variable |



**CCTAF**  
Corporation des entreprises  
de traitement de l'air et du froid

PARTICIPEZ AUX  
**MIDIS-CONFÉRENCES**

 SUR TEAMS

 11 H 30 À 12 H 30



Corporation des entreprises  
de traitement de l'air et du froid

**En route vers la décarbonation des bâtiments: les solutions d'Énergir**

Dans le contexte actuel, il est essentiel de comprendre le positionnement d'Énergir, sa vision de décarbonation et son rôle clé dans la transition énergétique. « La bonne énergie, à la bonne place, au meilleur coût » : son modèle d'affaires est axé sur la valeur que procure le réseau gazier plutôt que sur le volume de gaz distribué.

Au Québec, les températures sont parmi les plus froides au monde et génèrent des besoins très importants de chauffage lors des périodes de pointe. D'où l'intérêt de pouvoir compter sur un bouquet de solutions tel que nos solutions d'efficacité énergétique, de biénergie électricité-gaz naturel et de gaz naturel renouvelable (GNR).

Que vous soyez en télétravail, au bureau ou au bout de votre téléphone mobile, prenez part à cette conférence stimulante sur un sujet touchant l'industrie de l'air et du froid!

Conférence reconnue dans le cadre de la formation continue obligatoire (sous-catégories de licence 1.2 et 1.3).



**RECONNUE**  
RBQ • CMMTQ • CMEQ

Julien Gauthier est Directeur des Partenariats Stratégiques chez Énergir depuis janvier 2025. Fort d'une solide expérience dans le secteur de l'énergie, il pilote une équipe chargée de développer et renforcer les partenariats avec les différentes parties prenantes de l'industrie, d'accroître l'adhésion aux offres de décarbonation et d'affirmer la pertinence d'Énergir dans la transition énergétique québécoise.

Après avoir œuvré chez Énergir de 2010 à 2021, entre autres au niveau du développement des affaires auprès des promoteurs immobiliers, Julien a enrichi son expertise entre 2021 et 2025 en occupant des fonctions de Directeur de l'Expérience Client ainsi que de Développement des Affaires et de Partenariats – notamment chez Hilo, où il a travaillé sur la promotion d'une offre technologique de gestion de pointe énergétique au niveau commercial et institutionnel.

Son parcours illustre son engagement à innover, sa capacité à cultiver des relations solides et à forger des alliances stratégiques gagnantes, attestant ainsi d'une vision claire et d'une compréhension approfondie des enjeux du secteur.



**Conférencier:** Julien Gauthier,  
directeur Partenariats  
Stratégiques, Énergir.



# Sur mesure

La CETAF demeure flexible à toute proposition d'événements. Communiquez avec nous pour en savoir plus.

- ▼ **Conférence**
- ▼ **Webinaire**
- ▼ **Déjeuner-causerie**
- ▼ **Midi-conférence**
- ▼ **Etc.**





 **NOTRE EXPERTISE À VOTRE SERVICE**

6555, boul. Métropolitain Est, bureau 203  
Montréal (Québec) H1P 3H3  
Tél. : 514 735-1131 / 1 866 402-3823  
[cetaf@cetaf.qc.ca](mailto:cetaf@cetaf.qc.ca)  
[www.cetaf.qc.ca](http://www.cetaf.qc.ca)